

ОТЗЫВ

официального оппонента Калмыкова Александра Альбертовича

на диссертацию Акоповой Анны Леонидовны

«Особенности инновационной деятельности радиокompании

«Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на

немецкоязычном информационном рынке Европы»,

представленную к защите на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – Журналистика

Актуальность исследования. Диссертационное исследование Акоповой А.Л. представляет собой достаточно актуальную научно-практическую работу, содержащую теоретический и эмпирический анализ особенностей инновационной деятельности радиокompании «Голос России» и ее преемника сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном рынке Европы в связи с расширением применения современных технологий Интернет-коммуникации. Актуальность исследования подтверждается и теми задачами, которые поставлены перед отечественными электронными СМИ в XXI-м веке в процессе осуществления телерадиовещания на немецкоязычные государства Европы, что немаловажно также и для развития современной филологической науки в аспектах теории и практики Интернет-журналистики.

Следует особо отметить оригинальную и весьма обширную эмпирическую базу исследования, что наглядно подтверждает его достоверность и подкрепляет соответствующие выводы и предложения. Оптимально сформулировав цели своей диссертации, автор успешно их достиг, выявив новые вызовы, встающие перед МИА «Россия сегодня» и

конкретно сайтом «Sputnik», в связи с внедрением и активным использованием Интернет-ресурсов и технологий коммуникационного дискурса с немецкоязычными пользователями и слушателями радиовещательных программ. Предложения автора по совершенствованию деятельности российского сегмента иновещания на основе опыта радиокompании «Голос России» заслуживают внимания и могут найти свое применение. Должным образом сформулированная гипотеза исследования в полной мере подтверждается содержанием диссертации и подкрепляется убедительными аргументами в тексте работы.

Вынесенные на защиту положения, на наш взгляд, обладают определенной научной оригинальностью и свидетельствуют о должной новизне диссертационного исследования, что доказывается сюжетами соответствующих глав и интересными приложениями к работе. Убедительно выглядят и материалы, свидетельствующие об апробации полученных результатов.

В первой главе диссертации, посвященной генезису Интернет-вещания России на аудиторию зарубежных стран, дан обстоятельный анализ специфики влияния современных информационно-коммуникационных технологий на деятельность журналистов радиокompании «Голос России» и немецкоязычной редакции МИА «Россия сегодня». Здесь также изложен сравнительный анализ процессов становления Интернет-радиовещания в России и ФРГ. В целом текст данной главы исследования нами оценивается положительно, несмотря на имеющиеся отдельные шероховатости.

Во второй главе раскрываются последствия влияния информационного противоборства в глобальной сети на эволюцию иновещания. В этой связи автором были проанализированы проблемы

зарождения и последующего распространения информационных войн на Интернет-площадках СМИ; выделена и акцентирована роль, которую играют «блоги» в качестве инструмента информационного противоборства. В этой же главе уделено внимание место таким методам информационного противоборства как «троллинг» и «хакинг», показано их негативное воздействие на функционирование электронных СМИ, а также конкретно на работу журналистов российских радиовещателей на немецкоязычные европейские страны. Однако следует отметить некоторую логическую «размытость» этого параграфа и присутствия в тексте явно неочевидных и спорных утверждений. Впрочем с итоговым выводом об агрессивном характере названных инструментов и существенном вреде, который они наносят деятельности журналистов иновещания нельзя не согласиться.

Третья глава диссертации раскрывает алгоритм работы как Интернет-ресурса радиокompании «Голос России», так и ее преемника - современного сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»- в качестве субъектов иновещания на немецкоязычные страны Европы. Автор верно подчеркивает, что для зарубежной немецкоязычной аудитории (пользователей) российские иновещательные компании выступали и продолжают являться источниками объективной и в меру неангажированной информации об актуальных событиях и фактах, имеющих место в России. Полагаем, что автору удалось по-новому изложить в указанной главе особенности распространения новостного контента в социальных сетях на примере деятельности МИА «Россия сегодня» и немецкой редакции иновещания этого масс-медиа. Аргументировав всевозрастающую роль иновещательной деятельности МИА «Россия сегодня» в информационном пространстве немецкоязычных стран, автор формулирует рекомендации по

совершенствованию алгоритма использования преимуществ социальных сетей в электронном «on line» дискурсе. Отдельно отметим существенную практическую значимость диссертационного исследования Акоповой А.Л., чему послужил накопленный ею опыт непосредственной работы в компании «Голос России» и немецкой редакции МИА «Россия сегодня».

Вместе с тем необходимо указать и на имеющиеся в работе недостатки, а также спорные и не вполне с нашей точки зрения корректные тезисы, а именно:

Во-первых, классификация основных этапов развития инновационного, приводимая автором на стр.24-25 диссертации не вполне точна, так как не учитывает переход к качественно новому (4-му) этапу с начала третьего тысячелетия, то есть с периодом перехода к повсеместному распространению Интернет-технологий и электронных СМИ;

Во-вторых, утверждение, согласно которому «...информация и информационные институты выступают как цель...»;(С. 47) достаточно спорно. Целями в информационной являются органы власти, физические лица, институты гражданского общества т.е. то, что стоит за информацией вкупе с информационными институтами. Хотя кто знает может быть в развитой информационной цивилизации главным объектом поражения станет виртуальная реальность медиaprостранства;

Во-третьих, в параграфе 2.3 («Троллинг» и «хакинг» как методы информационного противоборства) допущен ряд логических неточностей. Фактически троллинг и хакинг представлены, как явления одной природы и примерно равной мощности. Далее почему-то автор обращается к социальным сетям: «Непосредственным оружием информационной войны стали и социальные сети, которые

используются значительно активнее, чем просто сами сайты.» Соцсети структура коммуникативная, а не информационная, воевать можно в них, а не ими, в отличии, кстати, от сайтов. И причем тут троллинг с хакингом?

Во-четвертых, несколько преувеличенным выглядит утверждение автора о том, что МИА «Россия сегодня» занимает лидирующее положение по цитируемости «в российских социальных сетях и блогосфере»(стр.56).

Указанные критические замечания не умаляют общего положительного впечатления от работы. Отметим также, что диссертационное исследование Акоповой А.Л. в полной мере соответствует паспорту специальности 10.01.10-журналистика, в частности, п.29 «Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации», п.36 «Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики» и п.61 «Новейшие СМИ: видеокommunikации, сетевая (компьютерная) журналистика».

Диссертация Акоповой Анны Леонидовны «Особенности иновещательной деятельности радиокomпании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном информационном рынке Европы» может быть оценена как вполне самостоятельное и оригинальное научное исследование, удовлетворяющее требованиям пунктов 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук; автореферат диссертации выполнен в соответствии с принятыми стандартами и полностью содержательно соответствует диссертации.

Анна Леонидовна Аكوпова заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (шифр специальности 10.01.10 – журналистика), кандидат педагогических наук (шифр специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования), доцент, профессор кафедры теории и практики общественных связей ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»



Калмыков Александр Альбертович

Почтовый адрес кафедры теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ:

125993, ГСП-3, Российская Федерация, г. Москва, Миусская площадь, д. 6, к.5, ауд. 325

www.rsuh.ru

Телефон: +7 (495) 250-61-24

Электронная почта: alex.kalmykov@gmail.com, reklama_ochnoe@rggu.ru

Подпись Александра Альбертовича Калмыкова удостоверяю:

